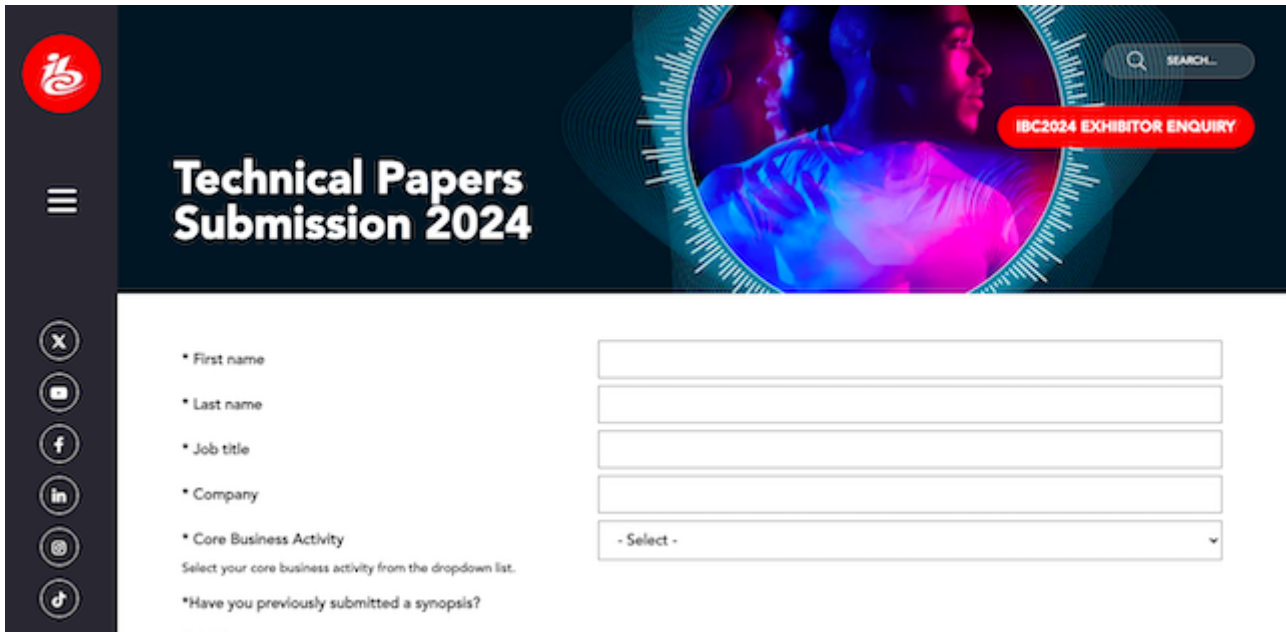


IBC2024: Call for Technical Papers gestartet



The screenshot shows the top section of a website for the IBC2024 Technical Papers Submission. On the left is a dark sidebar with the IBC logo and social media icons for X, YouTube, Facebook, LinkedIn, Instagram, and TikTok. The main header features the text 'Technical Papers Submission 2024' and a search bar. Below the header is a registration form with the following fields:

- * First name:
- * Last name:
- * Job title:
- * Company:
- * Core Business Activity:
- * Have you previously submitted a synopsis?

Noch bis zum 9. Februar können Interessierte ihre Fachbeiträge online einreichen.

Voraussetzungen für die Einreichung

Das diesjährige IBC Technical Papers Programme ist offiziell gestartet. Gesucht werden laut Organisationsteam „neuartige Forschungsarbeiten und Lösungen für reale Probleme der internationalen Rundfunk- und Digitalmedienbranche“. Zudem dürfen die eingereichten Beitragsvorschläge nicht offenkundig kommerziell ausgerichtet sein.

In der ersten Phase ist eine Zusammenfassung von 300 Wörtern gefordert, die einen klaren und prägnanten Überblick über das Konzept gibt, welches das Hauptthema des eingereichten Beitrags sein wird, und in der die Besonderheiten und der Hintergrund des Konzepts erläutert werden.

Chance auf Best Conference Paper Award

Alle eingereichten Beiträge werden von einem Fachgremium streng geprüft. Beiträge, die zur Präsentation auf der IBC-Konferenz angenommen werden, haben die Möglichkeit, den Preis für den besten Konferenzbeitrag (Best Conference Paper Award) zu gewinnen, der im Rahmen der IBC Awards verliehen wird.

Ein Überblick über die Beiträge 2023 findet sich [hier](#).

Fragen zur Einreichung können [per E-Mail](#) gestellt werden.

-AB

Bilder: Logo und Screenshot IBC

[PDF anzeigen](#)