

Media Day 2026



Am 30. Juni 2026 lädt die FKTG-Regionalgruppe Rhein-Main zusammen mit Partnern zum Media Day nach Frankfurt am Main. Die Präsenzveranstaltung beleuchtet aktuelle Trends und bietet spannende Einblicke, inspirierende Diskussionen und praxisnahe Use Cases rund um innovative Medientechnologien und immersive Live-Erlebnisse - Networking-Möglichkeiten mit Kreativen eingeschlossen.

Bild oben: KI-generiert

Agenda

Änderungen vorbehalten

10:00 – 10:30 | Ankunft & Check-in
Kaffee & leichte Snacks
Gelegenheit zum ersten Networking

10:30 – 11:00 | Welcome & Opening
Begrüßung durch FTKG
Einführung in Ziele und Themen des Tages

11:00 – 11:45 | Panel Discussion
„The Next Seat: Digitale Erweiterung von Live-Events“
Diskussion mit Dr. Christiane Janusch (ZDF), Detlev Kuehne (Cisco) und Jan Bohacek (RTL). Moderation: Kim Seidler (DXC/FKTG) => [mehr erfahren](#)

11:45 – 12:30 | Networking & Lunch
Austausch mit Speakern und Teilnehmenden

12:30 – 14:30 | Use Cases & Insights
360° immersive Experience im Stadion
Live-Demos & Showcase (inkl. Eventbeispiele)
Monetarisierungspotenziale durch immersive Technologien

14:30 – 15:00 | Impuls ZDF
„Sportberichterstattung im Wandel“
Transformation durch Streaming & neue Zuschauerbedürfnisse

15:00 – 16:00 | Interaktive Breakout Sessions
Parallele Sessions zu unter anderem:

- AI, Networks & Trust - Die Grundlage für die nächste Generation von Live-Erlebnissen => [mehr erfahren](#)
- Immersive Fan Experiences (XR): RXRM, 360° Immersive Media & die Zukunft von Live-Erlebnissen => [mehr erfahren](#)
- The Invisible Control Room - Wie KI die Medienoperationen hinter den Kulissen verändert => [mehr erfahren](#)

16:00 – 16:15 | Wrap-up
16:15 – 17:00 | Open Networking

Information und Anmeldung

Datum und Uhrzeit: 30. Juni 2026 von 10 bis 17 Uhr

Ort: IoT Garage, Eintracht Frankfurt, Otto-Fleck-Schneise 7, 60528 Frankfurt am Main

Anmeldung: Die Teilnahme steht FK TG-Mitgliedern und anderen Interessierten offen. Eine vorherige Anmeldung ist erforderlich.

Fragen zum Event beantwortet gerne Kim Seidler (Mail: kim.seidler@fktg.org)

[=> zur Anmeldung](#)

Hinweis zu Foto- und Videoaufnahmen: Mit Deiner Teilnahme am Media Day erklärst Du Dich damit einverstanden, dass im Rahmen der Veranstaltung Foto- und Videoaufnahmen erstellt werden, auf denen Du möglicherweise zu sehen bist. Diese Aufnahmen können von den Veranstaltern für Zwecke der Öffentlichkeitsarbeit, des Marketings und der Kommunikation verwendet und insbesondere auf Websites, in sozialen Medien sowie in weiteren Publikationen veröffentlicht werden. Solltest Du damit nicht einverstanden sein, bitten wir Dich, uns vor Beginn der Veranstaltung entsprechend zu informieren.

[PDF anzeigen](#)